

Construire efficacement une stratégie digitale sur les médias sociaux

Être présent sur les médias sociaux est devenu incontournable, tout le monde s'accorde sur ce point. Cependant, pour que ça marche, il faut élaborer une stratégie digitale efficace afin d'obtenir les résultats attendus : promouvoir son activité, augmenter sa visibilité, améliorer son référencement.

PROGRAMME

 **Avant la formation :**
AUDIT et DIAGNOSTIC individuel des attentes, besoins, objectifs, enjeux

Pendant la formation :

 **TRAINING à chaque étape : analyse, pratique des méthodes, mise en situation et application en environnement réel**

PLAN d' ACTIONS PERSONNEL (accompagnement de l'intervenant)

1/ Identifier les enjeux des médias sociaux

- Définir les médias sociaux
- Identifier les différents médias sociaux
- Repérer les enjeux médias sociaux à l'ère de la révolution digitale

2/ Construire une stratégie digitale

- Élaborer une méthode de travail
- Clarifier les objectifs
- Identifier sa cible
- Analyser la concurrence
- Construire une "proposition de valeur" cohérente

3/ Organiser sa production de contenus

- Composer une charte éditoriale (ligne éditoriale et charte graphique)
- Expliquer la notion de Inbound marketing
- Créer des contenus percutants et engageants
- Déterminer les techniques pour impliquer une communauté
- Élaborer un calendrier de publication

4/ Gérer sa e-reputation

- Mettre en place veille et alerte
- Prévenir et gérer les situations de crise

5/ Mesurer les retours

- Collecter les données
- Evaluer sa performance
- Mettre en place les actions correctives

 **Après la formation :**
SUIVI post-formation personnalisé à la demande

 **Adaris Conseil**
L'essentiel Humain

CONTACTS

Intervenante : **Alexandra SMAILLI**
07 83 84 64 23
contact@adarisconseil.com

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- 1 Construire une stratégie digitale efficace
- 2 Maîtriser les leviers d'animation de communauté en ligne
- 3 Mesurer et optimiser les performances

LES POINTS FORTS

- + Intervenant avec 20 d'expérience communication et webmarketing
- + Une pédagogie basée sur des ateliers pratiques et des mises en situation
- + Un accompagnement post-formation

EVALUATION / EFFICACITE

AVANT : audit et diagnostic

PENDANT : évaluer sa montée en compétences à chaque étape

APRES : évaluation à chaud et à froid de l'atteinte des objectifs

PUBLIC

Toute personne qui souhaite se lancer sur les médias sociaux ou revoir leur stratégie digitale
Orientation des publics en situation de handicap
PRE-REQUIS

Aucun

MODALITES

3 jours en présentiel
(format distanciel : nous consulter)



TARIF

Nous consulter